

Prix de vente au détail des Single Malt Scotch Whiskies aux USA, dans la Communauté Européenne (CE) et la Suisse.

Le whisky est l'un des spiritueux les plus vendus au monde. Ces dernières années, le consommateur a changé son habitude de consommation concernant le whisky, en portant plus d'attention aux single malt whiskies. D'après le Statistical Report 2004 de la Scotch Whisky Association (SWA), l'association regroupant l'ensemble des producteurs de Scotch whisky, les six principaux marchés en 2004 furent la France, les USA, le Royaume-Uni, l'Espagne, la Thaïlande et l'Allemagne, respectivement. Avec la globalisation, l'accès internet généraliser et les magasins de whisky en ligne, le consommateur a accès à un grand nombre de marchés et peut comparer les prix de vente au détail entre différents pays. Dans ce report, je me suis concentré sur les prix au détail de différents whiskies, les "Standards" et les "Premiums" dans les pays suivants: USA, Union Européenne (Allemagne, Autriche, France et UK) et la Suisse. J'ai également comparé le barème du prix de vente en fonction de l'âge du whisky pour certaines marques, puisqu'une corrélation entre l'âge du whisky et son prix semble logique.

Méthodologie:

Le prix de 20 "standards" et 21 "premiums" single malts (voir liste en Table 1) ont été récoltés sur les sites web de plusieurs détaillants de whisky en ligne (6 UK, 3 US, 1 français, 1 autrichien, 3 allemands et 4 suisses) entre le 9 et le 11 février 2006. Afin d'éviter tout problèmes légaux, le nom des magasins a été anonymisé. Les whiskies retenus correspondent aux différentes distilleries présentes sur le marché. Le Canada était initialement prévu, mais en raison du monopole de l'état sur la vente d'alcool, comme en Suède, ce pays n'est pas inclus dans cette étude.

Entre les USA et l'Europe (CE+ Suisse), il y a deux différences majeures: 1) le volume des bouteilles est de 750 ml (75 cl) aux USA et 700 ml (70 cl) en Europe and 2) Les prix au détail en Europe incluent la Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA) mais pas aux USA (State Tax; l'équivalent US de la TVA). La différence de volume compensant les différences de taxe, aucune correction sur les prix US n'a été appliquée.

Remarque: Les prix observés sont sujets à modification, y compris d'offres promotionnelles.

Standards (Mise en bouteille par la distillerie, 70 cl)	Premiums
Aberlour 10	Aberfeldy 25
Ardbeg Ten	Ardbeg 1974 Single Cask
Bowmore 12	Ardmore 1990 Gordon McPhail
Bruichladdich Fifteen 2nd	Balblair 1966 OMC Douglas Laing
Bunnahabhain 12	Balvenie Thirty
Dalmore 12 (70 cl)	Ben Nevis 1986 Cadenhead
Edradour 10	Benriach over 20
Glenfarclas 10	Benromach 25
Glenfiddich 12 Special Reserve	Bowmore 1989 CS
Glenmorangie 10	Brora 1982 Rare Malt
Laphroaig 10	Bruichladdich 1970
Littlemill 8	Glenfarclas 25
Macallan 18 Fine Oak	Glengoyne Ewan's Dram
Mortlach 16 F&F	Glenmorangie 30
Springbank 10	Highland Park 30
Talisker 10	Inchgower 1985 Adelphi
The Glenlivet 12	Isle of Jura 21
Tobermory	Laphroaig 30
Tomintoul 10	Mosstowie 1975 Duncan Taylor
Tullibardine 1993	Springbank 32
	Tomintoul 27

Table 1: Liste des single malt Scotch whiskies "Standards" et "Premiums".

Taux de change:

Afin de comparer les prix, les prix en devises locales furent converties en Livres Sterling (£), suivant le taux de change donné sur www.xe.com le 16 février 2006. Le taux de change fut le suivant:

£1= US\$ 0.5745= € 0.685 = CHF 0.438

Résultats:

Standards

A	Standard	Av. Price	Min	Max
	Aberlour 10	19.84	15.50	24.18
	Ardbeg Ten	26.29	20.54	31.59
	Bowmore 12	23.24	14.35	26.99
	Bruichladdich Fifteen 2nd	36.40	30.75	42.51
	Bunnahabhain 12	25.68	20.99	30.22
	Dalmore 12	24.03	17.11	26.75
	Edradour 10	29.75	26.64	32.88
	Glenfarclas 10	21.40	15.76	25.84
	Glenfiddich 12	21.47	16.43	26.99
	Glenmorangie 10	23.24	14.89	28.47
	Laphroaig 10	22.50	17.11	29.43
	Littlemil 8	27.68	20.48	30.41
	Macallan 18 Fine Oak	65.73	54.73	74.66
	Mortlach 16 F&F	36.31	31.99	44.52
	Springbank 10	29.35	24.99	38.98
	Talisker 10	27.60	21.22	38.61
	The Glenlivet 12	21.51	15.74	27.00
	Tobermory	22.39	18.37	30.22
	Tomintoul 10	23.99	19.11	28.47
	Tullibardine 1993	26.71	24.90	29.38

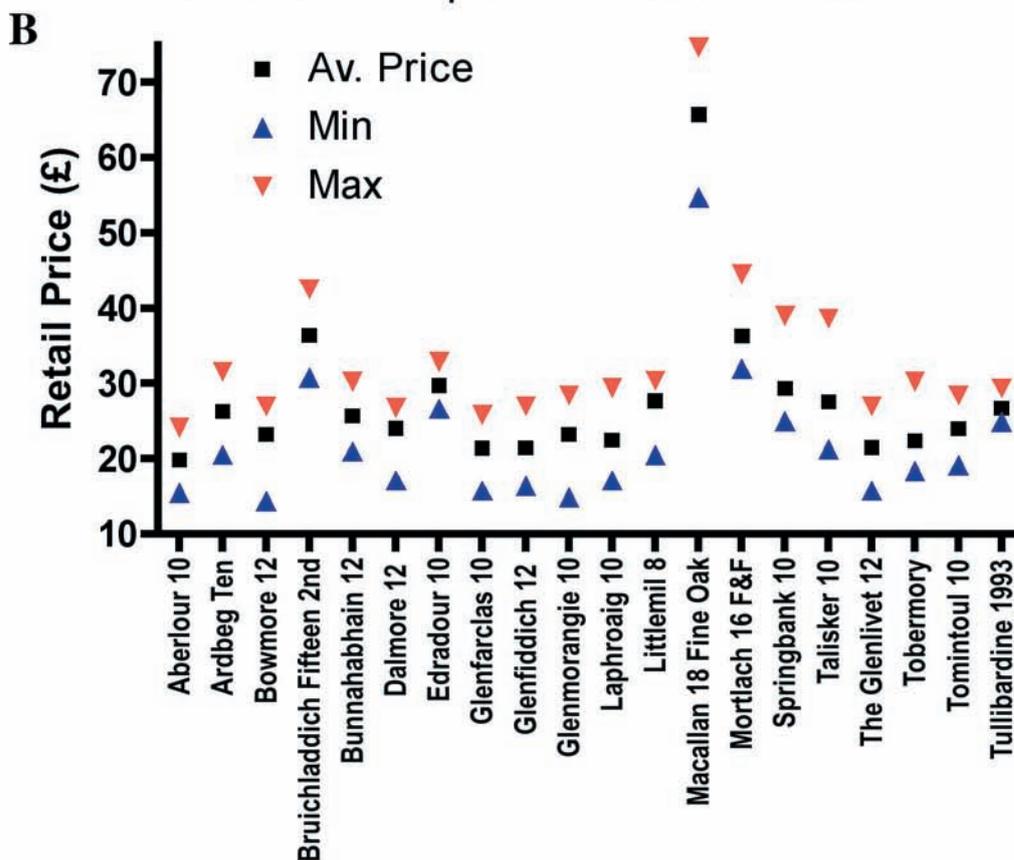


Table 2: A) Les prix de singles malts sont présentés par le prix minimal (Min.), maximal (Max.) et moyen (Av. Price). Les chiffres dans la colonne "Standard" représente l'âge du whisky sur l'étiquette. B) Représentation graphique des données A).

Comme illustré sur la Table 2, les différences de prix sont non-négligeables. Par exemple, il y a 192% de différence entre le prix le plus bas et le plus haut pour le Glenmorangie 10 Years Old (YO) ou £14.5 (~21€) en valeur absolue. Pour le single malt le plus cher de cette sélection, la différence atteint £20. Par contre, pour des whiskies plus “confidentiels”, tels que le Tullibardine 1993, la différence est plus réduite, seulement d’environ £ ~5.

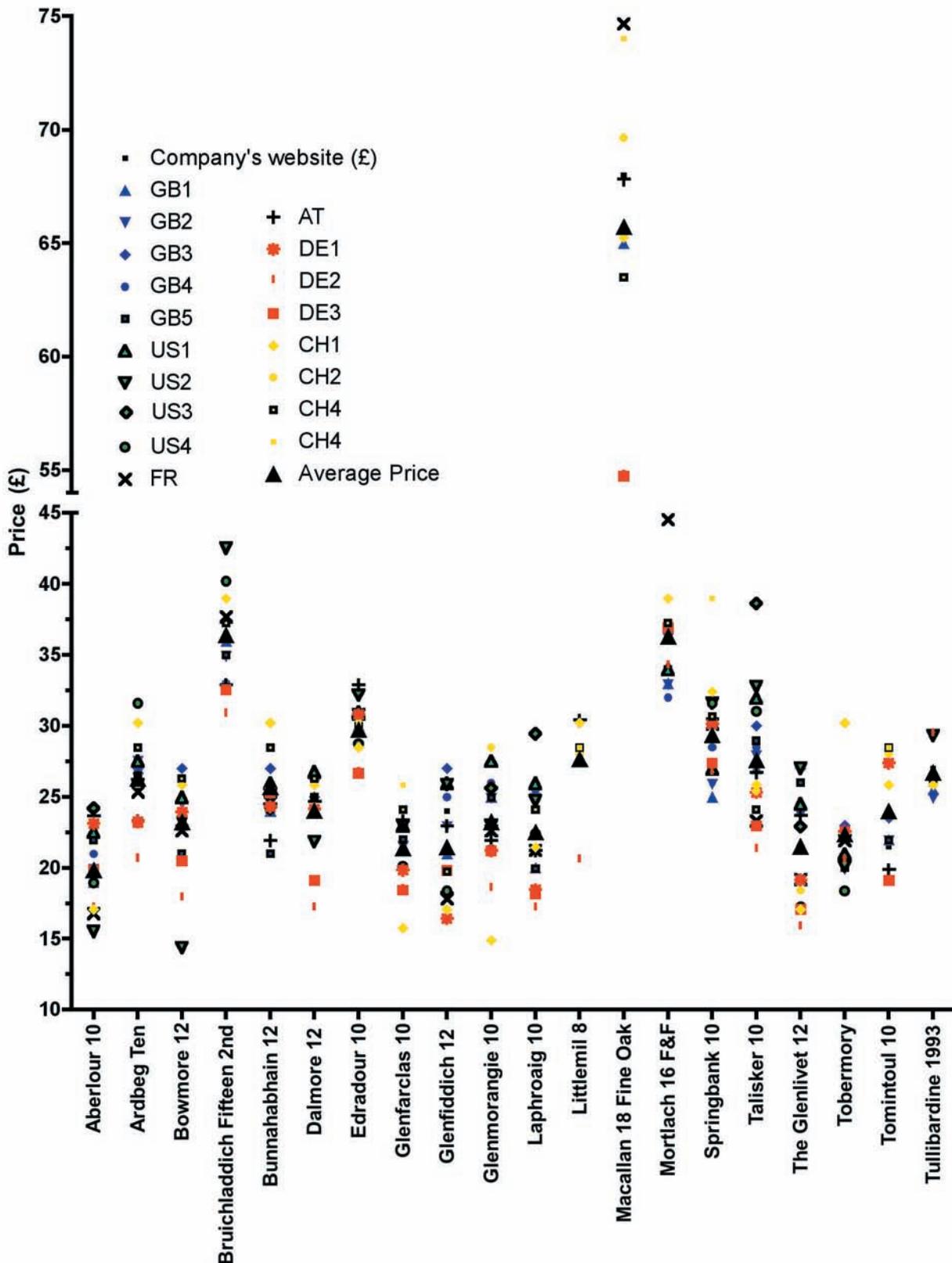


Figure 1: Représentation graphique des prix de single malts par marque et détaillant. GB= Royaume-Uni, US= USA, FR= France, AT= Autriche, DE= Allemagne et CH= Suisse.

Lorsqu'on regarde plus attentivement le prix des single malts par détaillant et par pays (voir Figure 1 ou pour plus de détails, l'Annexe 2), les magasins allemands sont presque toujours les plus avantageux et les américains les plus onéreux, avec quelques exceptions tels que le magasin US2 proposant le Bowmore 12 YO à £14.39 (US\$ 24.99) ou un Aberlour 10 YO pour \$2 de plus (£ 1.15). Les prix pour l'UK et la France sont dans la moyenne, alors que les prix autrichiens légèrement en dessous et les suisses relativement variables. On peut également constaté que certains détaillants présentent des prix systématiquement en dessous de leur confrères dans le même pays (p.ex., DE2 est meilleur marché que DE1 ou DE3).

Premiums:

La liste des Premiums comprend la mise en bouteille par des embouteilleurs indépendants. Puisque les Premiums sont chers, le nombre de détaillants les proposant est parfois très limitée. Toutefois, une analyse similaire fut conduite et présentée ici.

Whisky	Av. Price	Min	Max
Ardmore 1990 G&M	29.60	26.50	33.57
Balvenie Thirty	260.07	214.62	321.72
Benriach over 20	53.52	40.42	72.39
Benromach 25	62.50	50.90	76.40
Bowmore 1989 CS	51.54	47.88	58.60
Brora 1982 Rare Malt	74.75	61.58	82.78
Bruichladdich 1970	136.76	125.00	160.00
Glenfarclas 25	64.42	51.38	77.50
Glengoyne Ewan's Dram	101.67	100.00	105.00
Glenmorangie 30	192.60	178.00	210.98
Highland Park 30	188.39	176.00	209.80
Inchgower 1985 Adelphi	64.66	61.75	69.20
Isle of Jura 21	51.94	39.66	65.70
Laphroaig 30	214.71	137.87	258.42
Springbank 32	231.35	180.00	387.79
Tomintoul 27	58.68	49.00	100.54

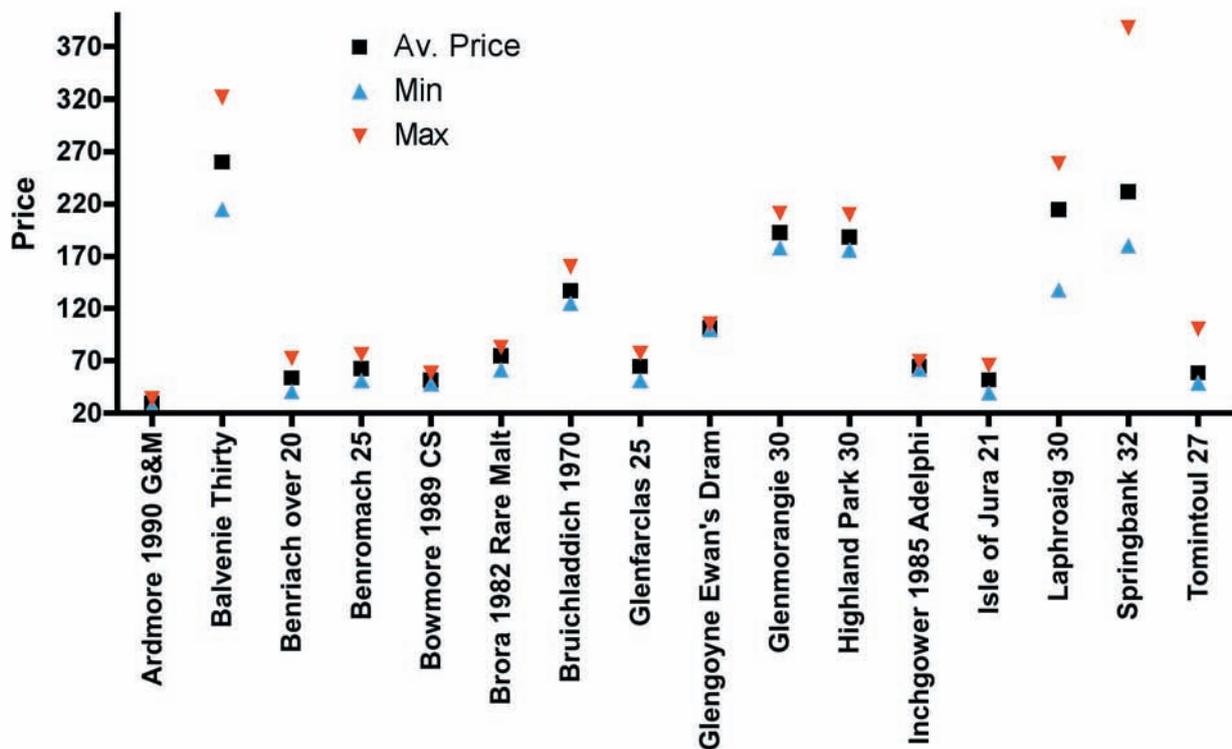
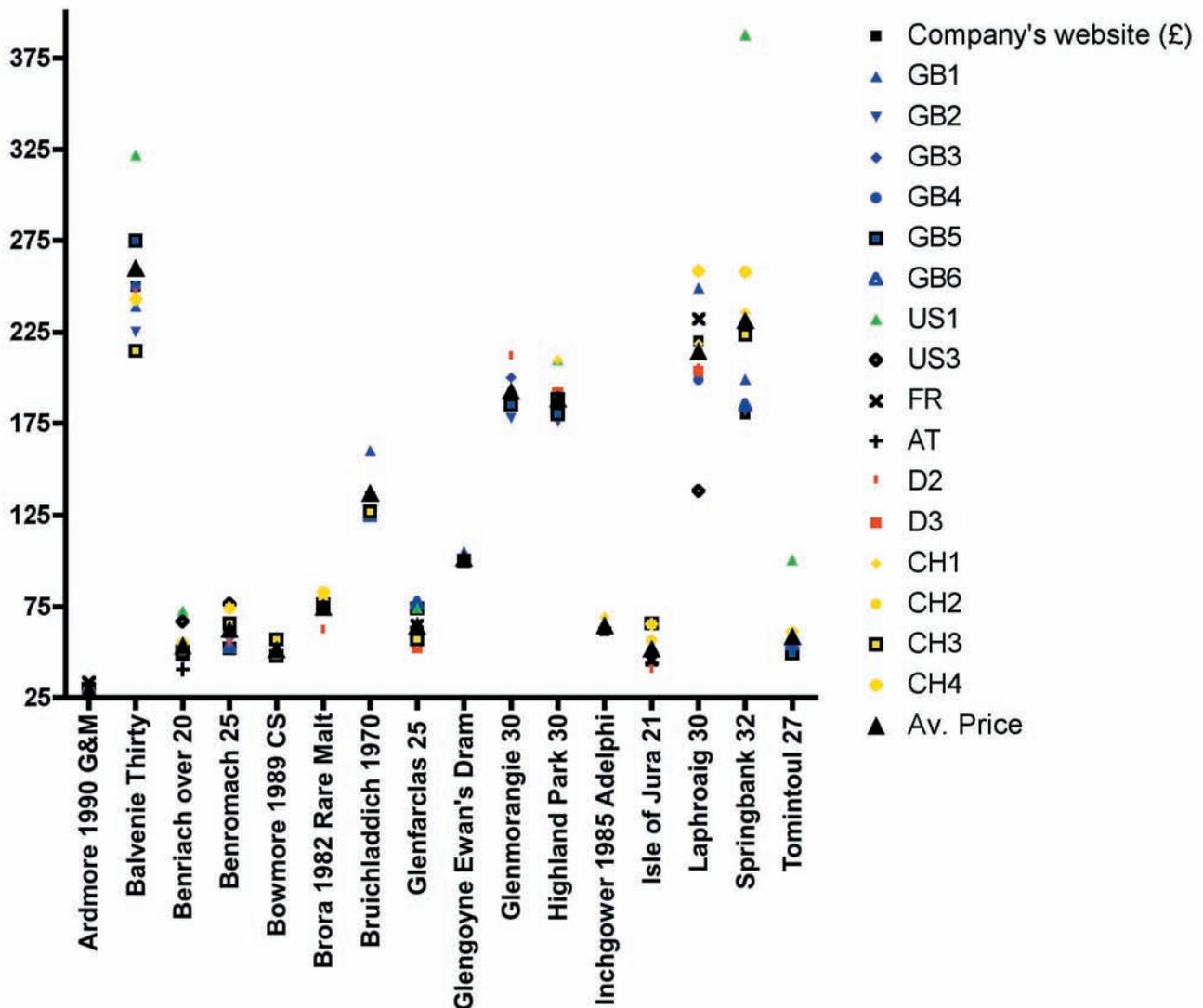


Table 3 (page précédente): Les prix de tous les single malts Premiums mentionnés sont présentés par leur prix minimal (Min.), maximal (Max.) et prix moyen (Av. Price). Les chiffres dans la colonne “Whisky” correspondent à l’âge du whisky (YO) indiqué sur l’étiquette ou l’année de distillation. CS= Cask Strength (“Brut de fût”), G&M= Gordon &McPhail.

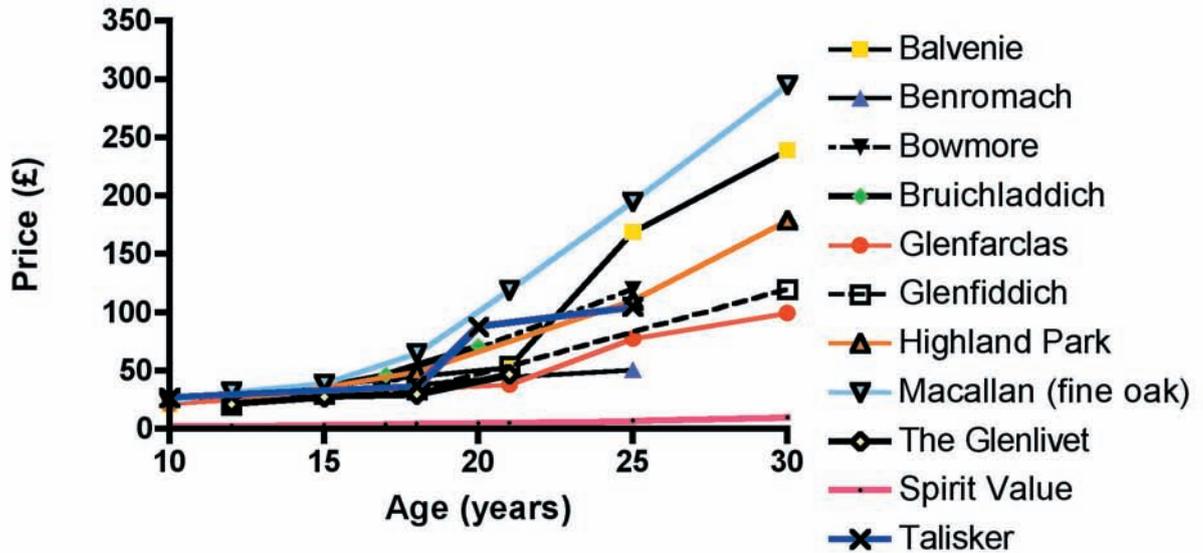
A nouveau, comme pour les Standards, les pourcentages de différence entre le détaillant le plus avantageux et le plus onéreux est de plus de 200% (Springbank 32 YO, 215%) ou £208!!! en valeur absolue. Dans l’ensemble, le pourcentage de variabilité dans la gamme des Premiums est plus faible que les Standards. Néanmoins, puisque les Premiums sont plus chers que les Standards, la différence absolue est significative (p. ex., £108 de différence entre le prix minimal et maximal pour un Balvenie 30 YO). A l’exception du Laphroaig 30 YO et du Glenfarclas 25 YO, les prix des détaillants US sont tous au-dessus des prix européens.



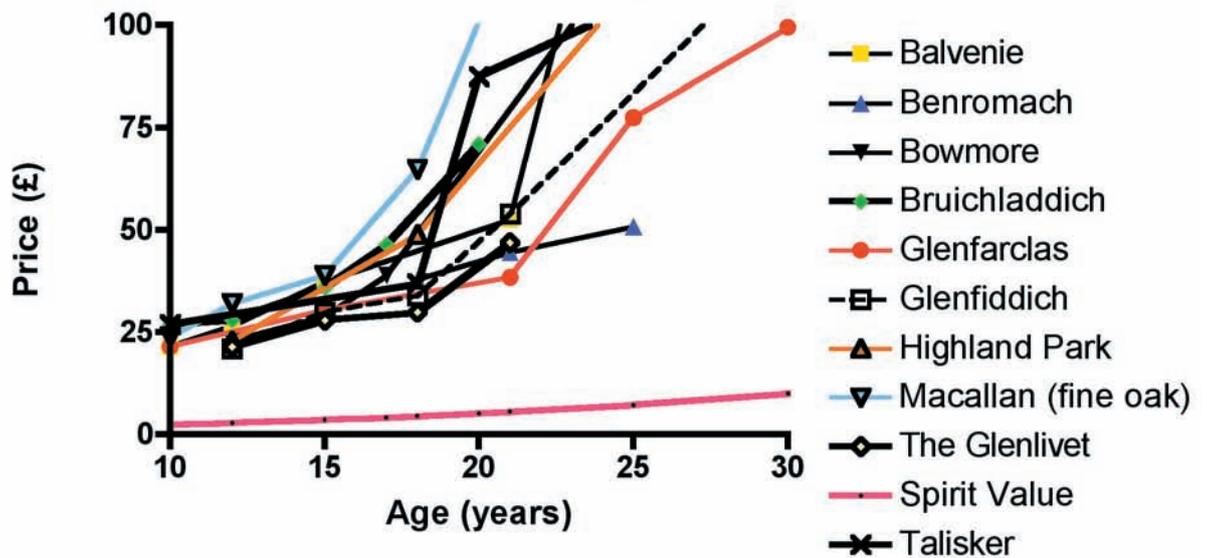
Lorsqu’on compare les Premiums des Standards, quelques années de maturation supplémentaires ont un impact important sur le prix. Afin de répondre à cette question, j’ai décidé de comparer les prix de quelques marques de single malts en fonction de leur âge (voir Table 4). De plus, la valeur du whisky n’étant pas linéairement proportionnelle au nombre d’années de maturation, j’ai évalué cette valeur en utilisant le même système que celui utilisé par les banques pour calculer les intérêts (composés). Pour les détails de cette estimation, veuillez vous référer à l’Appendix 1.

Sur les graphiques (voir Table 4), il est clair que plus le whisky est âgé, plus le prix final sera élevé. Ainsi, après 15 ans de maturation, les prix prennent l’ascenseur, avec certaines marques nettement plus chères que d’autres (p. ex., Macallan vs Benromach).

Single Malt Pricing



Single Malt Pricing



Age (years)	Balvenie	Benromach	Bowmore	Bruichladdich	Glenfarclas	Glenfiddich	Highland Park	Macallan (fine oak)	Talisker	The Glenlivet	Spi
10	21.50			26.99	21.50			23.99	26.99		
12	26.50		22.99	27.99		20.99	22.99	32.00		21.49	
15	37.49		28.99	36.00	30.49	29.99		38.99		27.99	
17			38.99	46.49							
18		37.95									
20				71.00		33.99	48.99	64.99	36.99	29.99	
21	52.50	44.50			38.49	53.99		119.00	87.50	46.99	
25	169.00	50.90	120.00		77.50		110.00	195.00	105.00		
30	239.00				99.50	120.00	179.00	295.00			
40											

Table 4: Prix de quelques single malt Scotch whisky par marque et par âge (Years= années), représenté graphiquement. Sur le graphique en haut, on observe que certaines marques sont plus chères que d'autres, p.ex., Macallan ou Balvenie). Le graphique du bas est une vue agrandie d'une partie du graphique en-dessus, afin de mieux apprécier le changement de tarification entre 15 et 21 ans. La valeur du whisky (Spirit Value) est donné en équivalent d'1 bouteille de whisky de 70 cl à un volume d'alcool de 40%.

Discussion:

Plusieurs conclusions peuvent ressortir de ces observations. Afin de simplifier la situation, je vais porter mon attention principalement sur trois éléments:

- 1) Le prix des Standards par rapport aux Premiums single malt Scotch whiskies.
- 2) La différence de prix entre les pays.
- 3) Quel est l'impact sur le consommateur?

1. Le prix des Standards par rapport aux Premiums single malt Scotch whiskies.

Lorsque vous souhaitez acheter une bouteille de single malt de 10 à 16 ans d'âge, le prix sera d'environ £20-35 (€30-50) et de £50-70 pour un whisky de 20-25 ans. Pour un malt de 30 ans, ce prix atteint £130-260 (€190-380). Surprenant ou pas?

Lorsqu'on estime la valeur "réelle" du whisky (le contenu), un whisky âgé de 30 ans est environ 3 fois plus cher qu'un whisky de 15 ans (£10.04 vs £3.57). Si les prix suivraient cette progression, le prix de vente d'un whisky de cet âge (30 ans devrait être environ de £60-75. De nos jours, sauf très rares exceptions, vous ne trouverez aucun whisky de cet âge à ce prix. Pourquoi?

Comme rapporté dans le Statistical Report 2004 publié en 2005 par la Scotch Whisky Association les whiskies de malt représentaient 8.8% du volume mondial des ventes de Scotch whisky. Bien qu'aucune mention n'est disponible concernant le pourcentage des "Standards" parmi ces 8.8%, les single malts whiskies de 10-16 ans d'âge doivent certainement représenter 90% de ce volume. Dans cette catégorie de Whiskies largement distribués, la compétition y est acharnée, pour les producteurs comme pour les détaillants, et les prix tirés vers le bas. Les producteurs se battent entre eux et les détaillants doivent faire face aux grandes surfaces. Ce qui a pour conséquence de générer un marge très faible pour les différents acteurs de ce marché. Des bénéfices sont réalisés grâce au volume des ventes. Bien que les prix figurant dans ce rapport sont obtenus exclusivement chez des détaillants et spécialistes, les prix sont souvent comparable à ceux des grandes surfaces. Comme mentionné par l'un des directeur (ancien?) de Diageo dans une Newsletter du Loch Fyne Whisky shop (www.lfw.co.uk), les Premiums sont très importantes pour ces compagnies, puisque ces whiskies génèrent des marges importantes. Même si la valeur du whisky augmente de façon exponentielle avec l'âge, les prix des Premiums est nettement supérieur à mes estimations, confirmant une marge plus confortable. Puisque les Premiums sont produits en quantité limitée, de quelques centaines à milliers de litres par année et disposent d'un emballage plus luxueux, ces coûts supplémentaire, ainsi que la possible détérioration du produit (p.ex., whisky devenu trop boisé avec l'âge, ne représentent que quelques livres (ou euros) en plus. Dans tous les cas, ces coûts additionnels ne suffisent pas à expliquer cette différence de prix observée. Dans la réalité, les magasins de détails calculent généralement leur marge en pourcentage du prix payé au distributeur/producteur. Plus le prix initial est haut, plus le prix sera élevé (ainsi que la marge en valeur absolue) et ce dans une proportion plus importante que la valeur intrinsèque du contenu, le whisky.

Pour un magasin spécialisé en whisky, les Premiums sont importants, car ils offrent une marge confortable et puisqu'ils sont produit en faible quantité, la distribution est plus confinée, donc moins de compétition. Finalement, ces magasins peuvent utiliser ces produits pour se différencier des autres marchands et capturer notre attention, les amateurs de whisky.

Sur la Table 4, on peut observer les différentes stratégies de fixation des prix, même au sein du groupe, comme illustré par The Macallan et Highland Park, propriétés du groupe the Edrington Group Ltd. Highland Park est situé sur les lointaines îles des orcardes (Orkney Islands), où l'approvisionnement énergétique est plus onéreux que dans le "mainland" et produit 2'000'000 litres d'alcool par année, alors que The Macallan est au coeur du Speyside et produit 5'500'000 litres d'alcool par année. En conclusion, la détermination des prix de certains whiskies n'est pas toujours liée au coût de production, mais à l'image donnée (ou qu'on veut donner) à une marque.

Ces dernières années, une nouvelle catégorie a fait son apparition, les Super Premiums ou Exclusives, dont font partie les The Dalmore 62 YO et Glenfiddich 1937. Ces whiskies très confidentiels sont vendus pour plus de £10'000 (€15000) et sont principalement destinés pour les nouveaux-riches et riches collectionneurs. Cela permet probablement de positionner le whisky et les single malts comme produit de (très haut-) luxe.

2. La différence de prix entre les pays.

Avec accès à Internet et les magasins de vente en ligne de whiskies, la comparaison des prix est relativement aisée. Il y a 10 ans en arrière, lorsque vous vouliez acheter une bouteille de whisky, il vous fallait visiter les rares magasins de whisky présentant quelques rares bouteilles afin de vous faire une bonne idée du prix à payer. Désormais, avec la possibilité de consulter nombre de sites web ou des moteurs de comparaison de prix, il vous suffit de faire quelques clics afin de trouver le détaillant le meilleur marché quelque soit son pays d'origine. Comparer des prix est aisé, mais la commande peut se révéler plus compliquée suivant les différentes réglementations locales ou nationales sur l'acohol et/ou ses taxes douanières. Dans ce rapport comparant les prix entre divers pays, on pouvait s'attendre à des prix plus bas dans le pays producteur, (UK) où les frais de transports doivent être plus faibles. Ce n'est pas le case, car les taxes sur l'acohol sont plus élevés au Royaume-Uni que par ex. en Allemagne. Les prix peuvent être comparés sur un plan global, mais chaque détaillant travaille dans un environnement spécifique, c'est-à-dire dans un lieu dans un pays donné. Les coûts de fonctionnement d'un magasin à Boston (US) seront plus élevés que ceux d'un magasin situé dans la campagne allemande. Les coûts de la main-d'oeuvre, les taxes et impôts locaux sont des différences que le propriétaire d'un magasin doit s'affranchir, mais dont le consommateur ne veut pas toujours prendre en considération.

Si vous êtes en Europe ou souhaitez vous y rendre, l'Allemagne apparait comme l'un des pays les moins cher pour acheter votre bouteille de Whisky. Pourquoi?

Les taxes sur l'acohol, ainsi que la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) contribue de façon importante sur le prix du produit final. Comme on peut le voir sur la Table 5, l'Allemagne bénéficie d'une taxe sur l'acohol modéré, ainsi que d'une TVA basse, ce qui peut expliquer cette différence de prix par rapport aux autres pays européens.

Etat de la CA	AT	FR	DE	UK
€ per HPLA	1000	1450	1303	2876
VAT	20%	19.6%	16%	17.5%

Table 5: Taux d'imposition sur l'acohol dans différents états de la CE, ainsi que du montant de leur TVA respective en janvier 2006 and VAT. Source: <http://www.europeanspirits.org>, FEP. HPLA= Hectolitre d'alcohol pur.

En France, comme en Autriche, le nombre de détaillant en ligne est très limité, réduisant également l'impact de la compétition. En Allemagne, ce nombre est plus élevé, tout comme au Royaume-Uni.

Quant est-il aux USA?

Les prix américains ont tendance à être plus élevé que sur le vieux continent, à quelques exceptions près comme pour l'Aberlour 10 vendu par le magasin US1 pour \$26.99 (£15.5/ €22.5). Les frais de transports outre-atlantiques et l'embouteillage spécifique (75 cl vs 70 cl in Europe) peuvent contribuer à cette différence de prix. Néanmoins, ces raisons ne peuvent justifier la différence de prix pour les Premiums entre les USA et l'Europe (p.ex., le Springbank 32 YO vendu pour \$675 (£387) aux USA et £180 sur le site web de Springbank. L'exportation d'aliment et de boissons alcoolisées vers ce pays a toujours été difficile et les récentes contraintes supplémentaires ont encore compliqué cette situation. Afin de résoudre ces difficultés, certaines entreprise mettent leur whisky en bouteille (ce qui est autorisé) sur place. Pour les détaillants spécialisés, l'obtention de ces whiskies Premiums recherchés par les clients américains, peut s'avérer ardue. C'est pourquoi, certains détaillants passent par des agences spécialisées et ces coûts supplémentaires se répercutent sur le prix final. J'ai déjà rencontré plusieurs propriétaires de magasin américain remplir leurs valises de whisky acheté dans les magasins en Ecosse pour leurs clients.

3. Quel est l'impact sur le consommateur?

Le client peut facilement comparer les prix des whiskies sur internet. Presque tous les marchands sont à un click et on peut choisir et changer de détaillant aussi souvent que l'on veut. Le consommateur a un vaste choix devant lui et en sélectionnant le détaillant le plus avantageux, il peut économiser plusieurs euros sur une bouteille de Standards, voir plusieurs centaines sur une bouteille de Premium. Cette économie n'est pas négligeable et je suis convaincu que le consommateur averti consulte plusieurs sites avant d'acheter une bouteille à plusieurs centaines d'euros. Le client est toujours à la recherche du meilleur prix, et espérons que dans

quelques années, les prix seront plus homogènes (au moins en Europe).

Conclusion:

Le consommateur est libre de choisir son détaillant et peut le changer aussi souvent qu'il le désire. En comparant plusieurs détaillants et en sélectionnant le plus avantageux, il peut économiser une certaine somme. Néanmoins, si vous achetez dans un autre pays, il ne faut pas oublier les différentes restrictions douanières ainsi que les frais de transport (et éventuellement de communication). Avec les magasins de whisky en ligne, il n'existe encore pas de systèmes pour les évaluer. La plupart des détaillants sont sérieux et fiables, mais d'autres peuvent être plus scrupuleux. Cela peut être particulièrement sensible si par exemple, vous souhaitez un lot particulier de Port Ellen de Douglas Laing. Si le détaillant se trouve à court de ce stock particulier, il peut vous envoyer une bouteille d'un autre lot, car estimée équivalente. L'amateur de whisky peut avoir une autre opinion sur cette affaire.

Les "standards" peuvent être excellents et la qualité n'est pas forcément une question de prix. Les Premiums sont tout aussi bon, voir plus, mais pas toujours sans défauts.

Le consommateur peut comparer et faire son choix librement, aussi longtemps qu'il n'oublie pas l'essentiel:

Apprécier son whisky!

Apprécier son whisky est sans valeur!

Slainte!

Patrick ©28 March 2006

Appendix 1:

Calculution de la valeur du whisky:

L'estimation de la valeur du whisky en fonction des années de maturation a été basée sur les suppositions et données suivantes:

- Le coût d'un fût de whisky, y compris les frais de stockages et l'assurance pendant 10 ans est de 775 £ (www.bruichladdich.com).
- Une bouteille de whisky contient 70cl d'alcool à 40%.
- Le volume initial de whisky dans le fût est de 175 L.
- L'Angel's share (évaporation) est de 2% par année.
- Après 10 ans, le degré d'alcool est de 51% ABV.
- Après ces 10 ans, les coûts d'entreposage sont de £20 par année, soit 0.11£ par bouteille par année.
- La dépréciation annuelle (p.ex., perte de whisky par évaporation, argent immobilisé) correspond à un taux d'intérêt de 6%.

Taxes, frais de port et d'embouteillages sont ignorés.

- L'application suivante est employée pour les estimations:

<http://www.moneychimp.com/articles/finworks/fmfutval.htm>.

- Après 10 ans, la valeur d'une bouteille de whisky équivaut à £2.40

Detail du calcul: $£775/175 \text{ L} = £4.43$ par L de whisky à 51% = $£3.47$ par L de whisky à 40%

-> 2.40 par bouteille de 70 cl à 40%.

Result:

Années de maturation	Valeur (£)
10.	2.40
12.	2.83
15.	3.57
17.	4.14
18.	4.45
20.	5.14
21.	5.51
25.	7.23
30.	10.04
40.	18.81

Standard	Company's site (£)	GB1	GB2	GB3	GB4	GB5	GB6	US1	US2	US3	FR	AT	D1	D2	D3	CH1	CH2	CH3	CH4	Av. Price	
Aberlour 10	20.00	18.99	19.90		20.99	21.95	22.50	15.51	24.19	18.95	16.78	23.63	23.12	17.12	19.80	17.08	17.08			19.85	
Ardbeg Ten	26.99	26.99	27.50	26.99	26.99	26.50	27.50	25.85		31.59	25.35	23.29	23.26	20.54	23.22	30.22			28.47	25.84	26.30
Bowmore 12		22.99	24.50	26.99	24.99	20.99	24.95	14.36		23.55	22.61		23.94	17.80	20.48	25.84	25.84	26.28	25.84	23.25	
Bruichladdich Fifteen 2nd	36.50	36.00	34.90		32.99	34.99		42.51		40.21	37.68	32.88		30.76	32.54	38.98	38.98	37.23	38.98	36.41	
Bunnahabhain 12		23.99	24.50	26.99	24.99	20.99	20.99	25.95	24.13	24.12	24.66		21.92	24.32	25.28	30.22	30.22	28.47	30.22	25.69	
Dalmore 12	25.90	24.99	25.90	24.99		24.99	26.75	21.83				24.66	24.15	17.12	19.11	25.84		26.28		24.04	
Edradour 10		29.99	28.50	30.99		29.99	30.95	32.17		28.72	30.83	32.88	30.79	26.65	26.65	28.47	28.47		30.22	29.75	
Glenfarclas 10		21.50	21.50	22.99		21.99	22.95	22.98		20.10		23.29	19.83	18.43	18.43	15.77		24.09	25.84	21.41	
Glenfiddich 12	23.99	20.99	22.90	26.99	24.99	25.95	25.95	25.85	18.19	18.38	17.81	22.95	16.43		19.80	17.08	17.08	19.71		21.47	
Glenmorangie 10	24.99	24.99	24.90		25.99	24.95	27.50	22.98	25.61	21.25	22.61	21.92	21.20	18.49	21.17	14.89	28.47			23.24	
Laphroaig 10	24.00	19.99	24.90		25.49	19.95	25.95	24.70	29.43	22.40	21.24	21.24	18.46	17.12	18.15	21.46	24.09	24.09		22.51	
Littlemill 8												30.41		20.48		30.22	28.03	28.47	28.47	27.68	
Macallan 18 Fine Oak	68.00	64.99									74.67	67.82		54.73	54.73	65.26	69.64	63.51	74.02	65.74	
Mortlach 16 F&F		32.99	32.90	36.50	31.99	33.99	33.95				44.53			34.18	36.92	38.98	38.98	37.23	38.98	36.32	
Springbank 10	25.99	24.99	25.90	29.99	28.49	26.99	26.95	31.60		31.59	30.14	30.14	30.14	26.65	27.37	32.41		30.66	38.98	29.35	
Talisker 10		26.99	27.89	29.99	28.49	28.95	31.95	32.75	38.61	31.02	23.29	26.72	25.31	21.23	22.95	25.84	25.40	24.09	25.40	27.60	
The Glenlivet 12		21.49	23.90	26.99	23.99	25.99	24.50	27.00	22.90	17.23	19.18	23.70	19.15	15.75	17.06	17.08	18.40		21.46	21.52	
Tobermory		20.99	19.90	22.99		19.99	20.95	20.11		18.38	21.92			22.57	20.48	30.22			30.22	22.39	
Tomintoul 10	21.50	21.98	21.90	23.50		21.95						19.87	27.37		19.11	25.84	28.03	28.47	28.47	24.00	
Tullibardine 1993	27.00	25.49	24.90			25.99		29.30						29.39		25.84	25.84			26.72	

	Company's site (£)	GB1	GB2	GB3	GB4	GB5	GB6	US1	US3	FR	AT	D2	D3	CH1	CH2	CH3	CH4	Av. Price	
Ardmore 1990 G&M			26.50			29.99	29.95			33.57			28.02						29.60
Balvenie Thirty	250.00	239.00	225.00		250.00	275.00		321.72				245.23				214.62	243.09		260.07
Benriach over 20			45.50	52.00		48.99		72.39	66.64	52.06	40.42			52.12		50.37	54.75		53.52
Benromach 25		52.99	50.90	58.00		51.99	52.95		76.40	65.76	60.97	54.73		74.02	74.02	65.70	74.02		62.50
Bowmore 1989 CS		48.99	49.50		49.99	47.95		58.60				47.88	49.25	54.75		56.94			51.54
Brora 1982 Rare Malt		73.50	72.90			75.99						61.58		78.40	78.40	74.46	82.78		74.75
Bruichladdich 1970	135.00	160.00					125.00									127.02			136.76
Glenfarclas 25		77.50	75.00			73.95	76.95	74.11	63.19	64.73	59.60	51.38	51.99	55.63	56.50	56.94			64.42
Glenfiddich 10	100.00	105.00				100.00													101.67
Glenmorangie 30		189.00	178.00	200.00		185.00						210.98							192.60
Highland Park 30	179.99	179.00	176.00	179.00		179.95		209.69				190.43	191.73	209.80		188.34			188.39
Inchgower 1985 Adelphi	61.75													69.20					64.66
Isle of Jura 21		45.00	44.25	49.00						45.90	43.84	39.66		64.82	56.50	65.70	65.26		51.94
Laphroaig 30	220.00	248.99			199.00				137.87	232.22		204.13	203.38	218.56	258.42		258.42		214.71
Springbank 32	180.00	199.00	182.00				185.00	387.79						235.64		223.38	257.98		231.35
Tomintoul 27	49.95	49.00	51.00	54.00		49.50	54.60	100.54									60.88		58.68

All prices are in UK£ or converted to UK£